

MOCIÓ QUE PRESENTA LA CANDIDATURA D'UNITAT POPULAR DE REUS (CUP) PER PROMOURE UNA CAMPANYA ANTIRUMORS

Segons dades de l'Institut d'Estadística de la Generalitat de Catalunya, l'any 2012, més de 8.597 reusencs i reusenques havien nascut fora de la ciutat i 40.653 reusencs i reusenques havien nascut fora dels Països Catalans. De fet, si realitzem un anàlisi de l'evolució demogràfica de la ciutat, arribarem a la conclusió –com en la majoria de casos del nostre país- que la immigració ha estat un dels principals factors del creixement de la nostra població al llarg dels segles.

La convivència entre reusencs i reusenques de diferent origen mai ha estat un problema de convivència, tot i que la nostra ciutat hagi viscut al llarg dels darrers segles amb la seva llengua prohibida i sense el reconeixement públic de les seves tradicions i la seva identitat cultural i nacional, un element imprescindible per a la integració de les persones vingudes d'altres indrets del món en qualsevol lloc del món.

De fet, moltes de les lluites socials que s'han produït a la nostra ciutat, i que han contribuït a la millora dels serveis públics, de l'urbanisme, del benestar social de que gaudim tots i totes les ciutadanes, han estat protagonitzades per reusencs i reusenques vingudes d'altres països.

L'actual conjuntura nacional, econòmica i social, i les darreres onades migratòries viscudes a la nostra ciutat, sumat a la creixent alienació i individualització de la nostra societat, provoquen que alguns partits polítics alimentin la divisió entre ciutadans i ciutadanes, enlloc de promoure polítiques que tendeixin a millorar les condicions de les persones més desafavorides –independentment del seu municipi o país d'origen-, per tal d'esgarrapar alguns vots, tot difonen informacions falses que quallen en aquells sectors més vulnerables de la nostra societat.

Els rumors, neixen de la ignorància i la manca de coneixement de les persones sobre determinats temes, i alimenten la creació d'un imaginari col·lectiu que no coincideix amb la realitat, tot generant discursos demagogs i superficials que no ajuden al benestar del conjunt de la ciutadania, sinó que pretenen segregarla.

Davant d'aquesta situació, hi ha diferents ajuntaments catalans, com ara el de Barcelona, Tàrraga, Lleida, Vic i Gramenet, i entitats ciutadanes com ara a Palma, L'Hospitalet de Llobregat i Badalona, que han desenvolupat "campanyes antirumors" per desmentir alguns dels tòpics més estesos entre la ciutadania, com ara que "els immigrants ens treuen els ajuts", "els immigrants són uns delinqüents", "els immigrants ens treuen la feina", "els immigrants no es volen integrar", "tenen actituds incíviques i fan mal ús de l'espai públic", "l'Ajuntament regala cotxets"...

Parlem de campanya ciutadanes amb un cost molt reduït, però amb un important valor social, que desmunten de forma clara i eficient aquells rumors infundats que corren de boca i orella.

És per tots aquests motius que els Grup Municipal de la Candidatura d'Unitat Popular de Reus proposa al Ple l'adopció dels següents ACORDS:

Primer.- Que la Regidoria de Convivència i Immigració estudiï les diferents campanyes antirumors que ja existeixen al nostre país, tal i com ja se va poder fer el passat 16 de maig de 2012 en les jornades "La gestió dels rumors vinculats a la immigració" que organitzà la Generalitat a la nostra ciutat, i tal com hem insistit de forma reiterada en la Comissió Informativa de Serveis a les Persones.

Segon.- Elaborar un esborrany de campanya per a la nostra ciutat, perquè pugui ser esmenada i complementada pels grups municipals de l'Ajuntament i aquelles entitats properes en aquest àmbit de treball.

Tercer.- Aprova la implementació d'aquesta campanya, un cop existeixi un consens entre totes les parts participants en la redacció d'aquesta.

Reus, 9 de setembre de 2013

David Vidal Caballé
GM de la Candidatura d'Unitat Popular